

Kurs: Erfolgreich sichtbar werden – Grundlagen für kleine Unternehmen und Gründer

Dauer: 3 Stunden

Zielgruppe: Menschen, die ein Unternehmen gründen oder ihre kleine Firma sichtbar machen möchten – lokal und online.

Teilnehmerzahl: Maximal 7 Personen

Kursziele:

1. Den Teilnehmern einen schnellen Einstieg in die Online- und lokale Sichtbarkeit ermöglichen.
 2. Praktische Anleitungen geben, die direkt im Kurs oder danach umsetzbar sind.
 3. Erste Ergebnisse erzielen: ein Google Unternehmensprofil anlegen und die wichtigsten Website-Optimierungen verstehen.
-

Kursstruktur:

1. Einführung (ca. 20 Minuten)

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde: Wer sind die Teilnehmer, und was sind ihre Ziele?
 - Warum ist Sichtbarkeit so wichtig?
 - Kurzer Überblick über Kundensuchverhalten (lokal und online).
 - Wie beeinflusst eine gute Sichtbarkeit den Erfolg eines Unternehmens?
-

2. Google Unternehmensprofil – Der wichtigste Schritt für lokale Sichtbarkeit (ca. 50 Minuten)

- Warum ein Google Unternehmensprofil wichtig ist.
 - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Erstellung eines Profils:
 - Unternehmensdaten eintragen.
 - Fotos und Beiträge hinzufügen.
 - Bewertungen richtig nutzen.
 - Tipps zur Optimierung:
 - Welche Inhalte sind besonders wichtig?
 - Wie bleibt das Profil aktuell?
-

3. Die Basics einer erfolgreichen Website (ca. 50 Minuten)

- Die wichtigsten Inhalte auf der Startseite:
 - Klare Beschreibung des Angebots.
 - Kontaktmöglichkeiten und Call-to-Actions.
 - Fotos, die Vertrauen schaffen.
 - Mobile Optimierung – Warum es ein Muss ist.
 - Checkliste für die Website: Was macht eine Seite überzeugend und nutzerfreundlich?
-

4. Social Media – Der erste Schritt (ca. 30 Minuten)

- Welche Plattformen sind relevant?
 - Facebook und Instagram für kleine Unternehmen.
 - LinkedIn für B2B-Unternehmen.
 - Einfach starten:
 - Regelmäßige, authentische Beiträge planen.
 - Beispiele für Inhalte: Kundengeschichten, Einblicke ins Unternehmen, Tipps aus der Branche.
-

5. Abschluss und nächste Schritte (ca. 30 Minuten)

- Fragen und Antworten: Teilnehmer können ihre Herausforderungen besprechen.
 - Abschlussaufgabe: Jeder Teilnehmer erstellt eine To-Do-Liste für die nächsten Schritte.
 - Feedbackrunde: Was war besonders hilfreich?
-

Kursmaterialien:

- Handout mit:
 - Anleitung zur Erstellung eines Google Unternehmensprofils.
 - Checkliste für die wichtigsten Website-Inhalte.
 - Ideen für Social-Media-Beiträge.